

# NEWSLETTER

#3 MAY-JUNE 2023

THEMA  
A CANAL+ GROUP COMPANY

## THEMA CANADA DISTRIBUTION

More than **600,000** subscribers now have access to the TV channels and content distributed by **THEMA CANADA**.



# SUMMARY

**ZOOM :**

**04 - 05** ..... **THEMA CANADA DISTRIBUTION**

**06 - 07** ..... **DISTRIBUTION**

**08 - 11** ..... **MARKETING & COMMUNICATION CAMPAIGNS**

**12 - 13** ..... **EVENTS**

**14 - 15** ..... **EDITED CHANNELS**



**THEMA Canada**  
More than 600,000 subscribers now have access to the TV Channels and content distributed by THEMA Canada.



**Nollywood TV**  
Nollywood TV was a partner of the NOLLYWOOD WEEK 2023 edition.



**THEMA Day**  
THEMA Northern Europe subsidiary with MyZen, Museum and Mezzo TV channels.



**Local Launches**  
Beautiful launches on local channels edited by THEMA - Maboke TV, Zacu TV, Sunu Yeuf.

# GLOBAL VISION

MAY-JUNE 2023

# ZOOM

## THEMA CANADA DISTRIBUTION

*More than 600,000 subscribers now have access to the TV channels and content distributed by THEMA CANADA*

Since its inception in 2016, THEMA Canada has successfully solidified its presence in the Canadian market, becoming a leading distributor of diverse and engaging thematic channels. We're proud to collaborate with esteemed operators such as Videotron, Bell, Telus, Cogeco and many more, ensuring the delivery of a dynamic range of programming across the country.

Our portfolio includes channels like Planète+ produced in Montreal, StudioCanal TV, Seasons, Mezzo, M6 International, Museum and France 24, catering to various interests and demographics. By maintaining a strong partnership network and a steady pulse on viewers' preferences, THEMA Canada continues to shape the Canadian television landscape.



# NON - LINEAR LAUNCHES

LITHUANIA  
**LRT**



Dr. Romantic  
Season 01



Dr. Romantic  
Season 02

ROMANIA

antenaPLAY

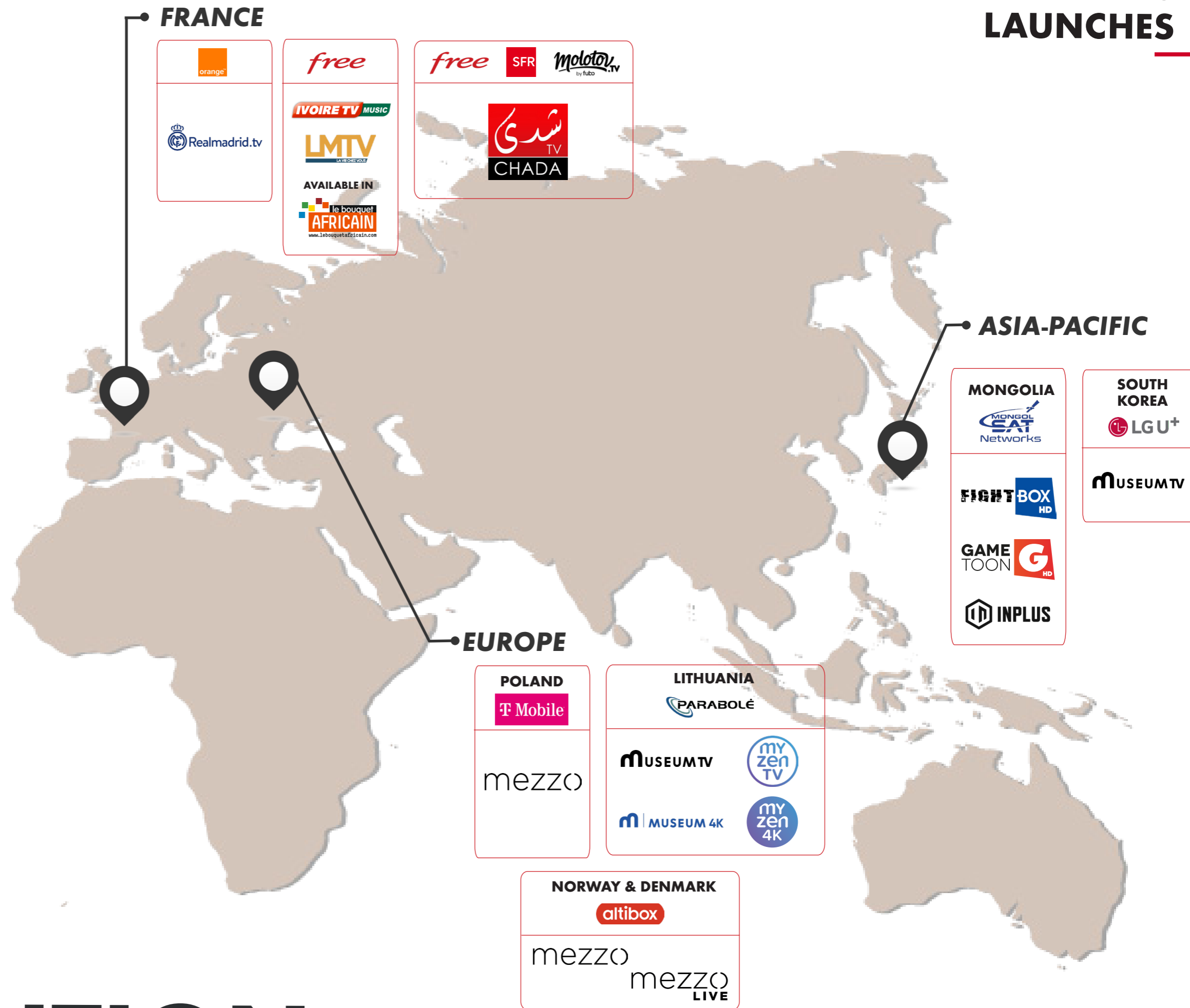


The Road : Tragedy  
of one  
Season 01



Melting me softly  
Season 01

# TV CHANNELS LAUNCHES



# DISTRIBUTION

ИГРАЙ И СПЕЧЕЛИ С

mezzo

Незабравимо пътуване до Виена  
и два билета за операта  
„Сватбата на Фигаро“.



### MEZZO - BULGARIA

Bulgarian operator Vivacom promoted the Mezzo TV channel on the occasion of its 25th anniversary! A promotional campaign in-store and online is being launched to offer its subscribers a chance to win an amazing trip to Vienna.

### MYZEN TV - ZIGGO

The Dutch operator Ziggo organized a competition to offer tickets to its subscribers for the National Opera and Ballet Theater in Amsterdam. The competition took place from June 5th to June 13th, marking the 25th anniversary of the Mezzo channel.

### YOGA DAY IN GREECE

To celebrate the Yoga Day in Greece THEMA has launched a special campaign with the Greek operators Nova, Cosmote and Vodafone. From June 9th to 30th, exclusive banners will be displayed on Facebook and Instagram, providing a direct link to the MyZen TV page of all three operators.

Ανακαλύψτε  
μια ζωή γεμάτη  
υγεία, τον  
Ιούνιο, με το  
myZen Tv!

Δείτε τώρα στην  
COSMOTE

# MARKETING & COMMUNICATION CAMPAIGNS

### NOLLYWOOD TV, PARTNER OF THE NOLLYWOOD WEEK IN PARIS!

Nollywood TV was a partner of the NOLLYWOOD WEEK 2023 edition. The channel, along with Le Bouquet Africain and CANAL+, hosted an evening during which the CANAL+ ORIGINAL series «Ô BATANGA» and the new Nollywood TV Epic series «UMUNEDE» were screened! Cédric Pierre-Louis, the Director of African Fiction Channels, had the opportunity to interact with the audience after the screening.

### INPLUS - NOVA

Additionally, Nova is promoting the InPlus channel on its platforms! From May 31st to June 30th, a trailer for the program «Breakthrough: Women changing the game» will be aired, with Greek subtitles. This trailer will highlight four remarkable and inspiring female athletes.

nollywood week  
film festival

10ÈME ÉDITION

*C'est le Moment!*

LE MEILLEUR DU CINÉMA  
NIGÉRIAN, AFRICAIN  
ET DE LA DIASPORA AFRICAINE

11-14  
MAI  
2023

CINÉMA L'ARLEQUIN,  
76 RUE DE RENNES, 75006  
Paris, France

OSCAR MEDIA CANAL+ PARIS NOLLYWOOD TV BOUQUET AFRICAIN AFRICAIN LINE AM DULAC CINEMAS TRACE v-xafrica nofi

# MARKETING & COMMUNICATION CAMPAIGNS

## STUDIOCANAL TV - ARTV & RDI

From 12 May to 9 June, the Artv and RDI channels served as a showcase for StudioCanal TV, enabling a wide audience to discover the group's cinematic gems.

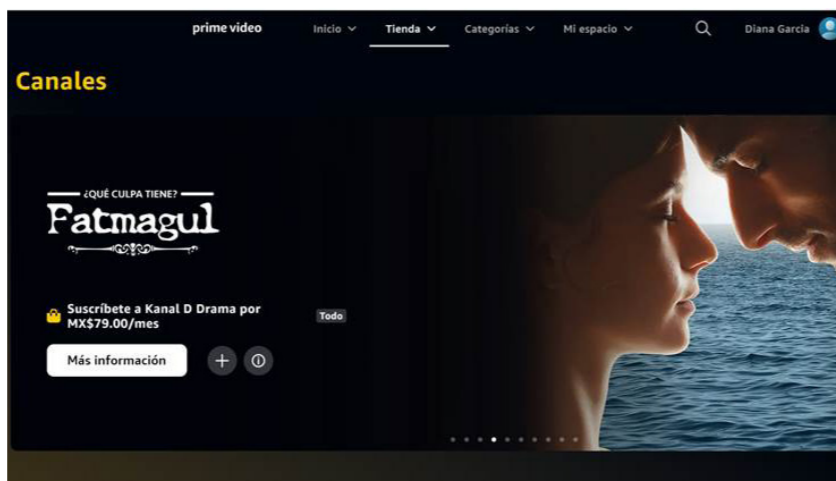
During this period, viewers were able to enjoy special programming featuring the iconic films and series of StudioCanal.



StudioCanal TV campaign on Artv and RDI – May 12th to June 9th.

## KANAL D DRAMA - PRIME VIDEO MEXICO

The channel of the best Turkish dramas in Spanish, Kanal D Drama, offered a special promotion for Mother's Day on Prime Video in Mexico. The subscription included three months for free, providing access to over 3,000 hours of Turkish series fully dubbed in Spanish. A great opportunity to promote the channel on Prime Video platform!



Kanal D Drama banner campaign on Prime Video homepage.

## M6 INTERNATIONAL - QUEBEC

«Clin d'oeil» and «Le Devoir» magazines promoted M6 International TV channel. These campaigns boosted awareness of the channel, promoting its availability in Quebec and drawing attention to its attractive programming!



Full-page in the popular Quebec magazine "Clin d'oeil".

## CONTENU PUBLICITAIRE

### M6 INTERNATIONAL

## Une chaîne de divertissement nouveau genre disponible au Québec

Envie d'élargir vos horizons télévisuels? Avec M6 International, découvrez de nouveaux visages et des émissions qui ont fait leurs preuves de l'autre côté de l'Atlantique, en français. L'art de vivre, l'aventure et les émotions sont au rendez-vous de cette chaîne polyvalente qui procure aussi une bonne dose d'enquêtes et de sujets de société aux passionnés d'information. Bouffée d'air frais garantie pour les téléspectateurs allumés et avides de découvertes!



Disponible au Québec depuis plusieurs mois chez les câblodistributeurs, M6 International propose des programmes européens inédits qui posent un regard sur la cuisine, la mode, la beauté, la maison, la décoration, les voyages, les relations amoureuses, les finances, les sciences et l'actualité.

### DES ÉMISSIONS PHARES POUR TOUS LES GOÛTS

« La beauté de M6 International, c'est qu'il s'agit d'une chaîne généraliste qui offre des contenus pour tous les âges et tous les goûts. Elle a tout pour plaire aux Québécois qui ont envie d'avoir du changement sur leur écran de télé », explique Agathe Valissant, directrice des communications et partenariats chez Thema Canada.

Parmi les émissions phares de M6 International, on retrouve *Pekin Express*, une télé-réalité d'aven-

nant d'actualité, comme le magazine hebdomadaire *Enquête Exclusive*, animé par le journaliste Bernard de La Villardière. Depuis ses débuts en 2005, l'émission a diffusé des reportages réalisés dans plus de 51 pays, du Darfour à la Corée du Nord en passant par la France et la Russie.

L'actualité internationale et divers phénomènes de société sont aussi abordés dans le cadre de l'émission hebdomadaire *66 minutes*, qui attire régulièrement plus d'un million de téléspectateurs depuis ses débuts, en 2006.

Pour ceux qui apprécient les débats de haut vol, la nouvelle émission *Ne nous fâchons pas* propose des discussions sur des sujets brûlants avec des invités différents chaque semaine. Pendant plus d'une heure, ils discutent d'une thématique sociale ou politique en présentant des points de vue souvent contradictoires!

« Ces émissions sont intéressantes pour voir

Avec *Cauchemar en cuisine*, un succès télévisuel français depuis 2011, le chef cuisinier Philippe Etchebest, qui n'a pas la langue dans sa poche, sillonne la France pour visiter des restaurateurs en difficulté, se donnant comme mission de les aider à redresser la situation. La restauration est peut-être une passion, mais c'est un métier qui s'apprend à la dure!

Plus près de la vie quotidienne, *Batch Cooking*, émission lauréate de plusieurs prix, nous montre comment préparer les repas de toute la semaine en deux heures. Bien cuisiner en peu de temps, c'est possible!

Les accros du magasinage et les amoureuses de la mode éprouveront certainement du plaisir à regarder *La robe de ma vie* ou *Les reines du shopping*, où des concurrentes dotées d'un budget doivent faire des achats en un temps record, tout en respectant un thème. Une bonne façon de découvrir

### AMOURS, ESPOIRS ET DÉCEPTIONS

Partout dans le monde, les télé-réalités basées sur les relations amoureuses et la séduction obtiennent un succès fou. À ce chapitre, la nouveauté *Et si on se rencontrait?* met en scène des participants qui se rencontrent pour la première fois après avoir échangé pendant un certain temps de façon virtuelle. Ces célibataires ne craignant pas le risque passent du fantasme à la réalité dans un décor de conte de fées choisi par l'équipe de tournage, comme le château de Serans, dans la région de l'Oise. La personne avec qui ils échantent en ligne depuis des mois sera-t-elle à la hauteur? C'est à voir!

M6 International est disponible sur Bell Télé Fibe (1167), Bell Alt Télé (167), Helix de Vidéotron (58), Cogeco (589 et 239), Virgin TV (167) et River TV (211).

facebook.com/m6internationalcan

M6 International ad in the newspaper « Le Devoir » - May 12th to June 9th.



## Une chaîne de divertissement nouveau genre disponible au Québec



M6 International digital campaign on « Le Devoir » website – 29th-30th April.

**THEMA DAY AMSTERDAM - 31 May 2023**

THEMA Northern Europe subsidiary with MyZen TV, Museum TV and Mezzo TV channels.



**ANGACOM GERMANY**  
23-25 May 2023 / THEMA and M7 Group.



**BUSAN CONTENT MARKET KOREA**  
31 May - 02 June 2023 / Séverine Garusso - EMEA Distribution.



**NEM CROATIA**  
05-08 June 2023 / Séverine Garusso and Camille Mury-Decouflet - EMEA Distribution.



**CABSAT DUBAI**  
21-23 May 2023 / Yann Colleter - Middle-East Agent.



**AOTEC SPAIN**  
18-19 May 2023 / Yamila Abud - Spain Agent.

# EVENTS



## BEAUTIFUL LAUNCHES ON LOCAL CHANNELS EDITED BY THEMA!

**MABOKE TV** launched the comedy series **CHEZ COCO** on May 1st! It has been a true success in the Democratic Republic of Congo and Congo, accompanying the creation of the channel's Facebook and Instagram pages.

**ZACU TV** then provided the continuation of **THE BISHOP'S FAMILY** to viewers who were already passionate about the series, which won «the best series award» in East Africa at the Rwanda International Movie Award. Seasons 3 and 4 have been airing since May 31st on ZACU TV, immediately following the premiere organized by CANAL+ RWANDA, attended by the actors and producers of ZACU Entertainment.

And finally, **SUNU YEUF** continues to delight fans of Marodi series with the continuation of the series **EM-PRISES**. Season 2 is highly anticipated in Senegal!





MAY-JUNE 2023

# **BRING PEOPLE THE CONTENT THEY LOVE**

**SCAN ME FOR MORE  
INFORMATION**



*DON'T MISS OUR LATEST NEWS!*

**FOLLOW US ON**



**EDITORIAL DIRECTION - MARKETING DEPARTMENT**  
MARIANNE BEDE - TIFFANY DUBOIS